



## Карточка продукта

### Название Логистический аудит

№ п/п	Наименование характеристики продукта	Характеристики продукта
1	<b>Общее описание продукта</b>	<p>Логистический аудит -проводимая независимой стороной беспристрастная оценка всех составляющих цепочек поставок компании, включая взаимоотношения с поставщиками и клиентами, планирование, технологические процедуры, документооборот, логистическую инфраструктуру, контроль качества и соответствия затрат на логистику местным рыночным условиям.</p> <p><u>Продукт включает в себя услуги:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• формализация и анализ бизнес-процессов логистики «как есть»;</li><li>• Бенчмаркинг – оценка ключевых показателей и соотнесение их с аналогичными показателями лидеров рынка;</li><li>• разработка рекомендаций по сокращению издержек и росту эффективности управления цепочками поставок, проверка рекомендаций методами моделирования;</li><li>• практическая апробация предложений по оптимизации и их реализация в повседневной деятельности компании;</li><li>• дальнейший контроль эффективности логистической составляющей бизнеса компании.</li></ul> <p><u>Параметры услуги(продукта):</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проведение комплексного аудита всех логистических процессов, оценка состояния логистики на предприятии, организации снабжения, складской логистики, транспортного обеспечения, управления запасами, распределительной логистики, анализ организационной структуры отдела логистики, программного обеспечения, документооборота, анализ логистических затрат и т.п</li><li>• Оптимизация и создание эффективно действующей системы управления цепями поставок (реинжиниринг и моделирование бизнес-процессов, описание и моделирование логистических бизнес-процессов, стандартизация логистических процессов, формирование эффективной цепи поставок от поставщика до потребителя, внедрение показателей системы управления цепями поставок)</li><li>• Оптимизация процессов закупочной логистики: (разработка процедуры планирования поставок на предприятие, диспетчеризации поставок на предприятие, регламента закупочной деятельности, организационно-функциональной структуры службы закупок, критериев оценки эффективности).</li><li>• Построение оптимальных логистических транспортных систем от поставщика до потребителя: (выбор вида транспорта, маршрута и перевозчика, снижение транспортных расходов, оптимизация маршрутов, организация взаимодействия транспорта и складского хозяйства, эффективность использования собственного транспорта, сопроводительная документация, организационно-функциональная структура транспортного отдела)</li><li>• Оптимизация эффективности работы складского хозяйства: (количество и расположение складов, бизнес-процессы, складские технологии и операции, ресурсы, оборудование, документооборот, программное обеспечение, направления модернизации склада, расчет и эффективность использования складского персонала, структуры управления, расчет потребности в складских площадях).</li><li>• Оптимизация системы управления запасами: (Анализ структуры запасов, расчет параметров управления запасами, снижение объема запасов, расчет нормативного уровня запасов при</li></ul>



		<p>прогнозируемом спросе, расчет параметров управления запасами по позициям номенклатуры; разработка системы показателей эффективности управления запасами)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизация информационных систем и технологий в логистике: (информационные и автоматизированные системы для управления бизнес-процессами, логистикой, складами, транспортом, распределением; обеспечение и координация информационного потока; разработка технического задания для информационных систем).</li> <li>• Создание оптимальной системы логистического сервиса и логистического обслуживания клиентов: (процесс предоставления логистических услуг; построение системы логистического сервиса; определение критериев качества логистического сервиса).</li> <li>• Управление логистическим персоналом (оптимизация эффективности работы логистического персонала, оптимизация численности логистического персонала, разработка системы мотивации логистического персонала, проведение корпоративных тренингов по решению конкретных логистических проблем, формализация работы с персоналом).</li> </ul> <p><u>Параметры сделки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заказчик предоставляет заявку (техническое задание *на проведение логистического аудита) с указанием блоков/бизнес-процессов подлежащих проверке.</li> <li>• Исполнитель формирует Коммерческое предложение с указанием перечня работ, этапов их продолжительности с указанием стоимости каждого этапа в соответствии с почасовым тарифом исполнителя.</li> <li>• После акцепта Заказчиком Коммерческого предложения Исполнителя, последний составляет План проведения работ и согласует его с Заказчиком.</li> <li>• После согласования Плана проведения аудита Исполнитель и Заказчик подписывают договор .</li> </ul> <p>Договор на проведение логистического аудита/консалтинга носит срочный характер. Все изменения в договор вносятся путем заключения дополнительных соглашений.</p> <p><i>*при необходимости техническое задание может быть сформировано Исполнителем с участием представителя Заказчика за отдельную плату согласно почасового тарифа Исполнителя</i></p>						
2	<p><b>Характеристики целевого рынка</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="547 1346 1473 1384"><b>Клиент</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="547 1384 834 1704"> <p><i>Регион</i></p> </td> <td data-bbox="834 1384 1473 1704"> <p>Клиент должен находиться в радиусе г. Москвы и Московской области. В случае нахождения Заказчика в любом ином регионе РФ, все дополнительные расходы, связанные с перемещением исполнителя в регион нахождения Заказчика, а так –же расходы связанные с пребыванием Исполнителя по месту нахождения заказчика на все время работ – оплачивает Заказчик.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="547 1704 834 2087"> <p><i>Отрасль</i></p> </td> <td data-bbox="834 1704 1473 2087"> <p>Торгово-промышленные компании; Производственные компании Дистрибьютеры; Ритейлеры и дискауторы; Складские операторы; Логистические опертаоры Аудит складов – около 80% заказов, логистический аудит всей «цепочки поставок» - 15%, управления запасами -4%, логистики транспорта – 1%.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	<b>Клиент</b>		<p><i>Регион</i></p>	<p>Клиент должен находиться в радиусе г. Москвы и Московской области. В случае нахождения Заказчика в любом ином регионе РФ, все дополнительные расходы, связанные с перемещением исполнителя в регион нахождения Заказчика, а так –же расходы связанные с пребыванием Исполнителя по месту нахождения заказчика на все время работ – оплачивает Заказчик.</p>	<p><i>Отрасль</i></p>	<p>Торгово-промышленные компании; Производственные компании Дистрибьютеры; Ритейлеры и дискауторы; Складские операторы; Логистические опертаоры Аудит складов – около 80% заказов, логистический аудит всей «цепочки поставок» - 15%, управления запасами -4%, логистики транспорта – 1%.</p>
<b>Клиент</b>								
<p><i>Регион</i></p>	<p>Клиент должен находиться в радиусе г. Москвы и Московской области. В случае нахождения Заказчика в любом ином регионе РФ, все дополнительные расходы, связанные с перемещением исполнителя в регион нахождения Заказчика, а так –же расходы связанные с пребыванием Исполнителя по месту нахождения заказчика на все время работ – оплачивает Заказчик.</p>							
<p><i>Отрасль</i></p>	<p>Торгово-промышленные компании; Производственные компании Дистрибьютеры; Ритейлеры и дискауторы; Складские операторы; Логистические опертаоры Аудит складов – около 80% заказов, логистический аудит всей «цепочки поставок» - 15%, управления запасами -4%, логистики транспорта – 1%.</p>							



		<i>Целевой сегмент клиентской базы</i>	<p><b>Целевая аудитория:</b> руководители компаний, директора и менеджеры по логистике.</p> <p><b>Целевой сегмент рынка:</b> предприятия, переходящих на выпуск новых видов продукции, расширяющих географию своих производственных мощностей, торговых представительств, а также проводящих реформирование логистической системы компании, связанное с её ростом и усложнением структуры, предприятия переходящие к реализации особозатратных производственных проектов, прочие предприятия промышленности и торговли, логистического сервиса.</p> <p>Заказчик готовый оплачивать с отсрочкой/без отсрочки/с оплатой по сроку в договоре платежа за оказанные услуг, выполненные работы подряда.</p> <p>Отсрочка платежа - не более 15 календарных дней.</p> <p>Объем оказываемых работ(услуг) за отчетный период – не менее 200000. руб. или</p> <p>Среднемесячные платеж за 3 месяца - не менее 150000. руб. в месяц.</p> <p>Срок работы на рынке – не менее 5 лет.</p>
		<i>Организационно-правовая форма</i>	ЗАО, ООО, ОАО, ИП, УП
		<b>Исполнитель</b>	
		<i>Регион</i>	Москва или московская область. Допускается, оказание услуг представителями Исполнителя , находящимися в регионе Заказчика
		<i>Отрасль</i>	В соответствии с Перечнем отраслей и отраслевых ограничений. Перечень отраслей и отраслевых ограничений для Клиентов утверждается Решением Исполнителя.
		<i>Целевой сегмент</i>	Количество Исполнителей/подрядчиков, привлекаемых в Компанию - без ограничений. Годовой/месячный бюджет платежей – не более бюджета согласованного с Заказчиком. Срок работы на рынке в данной области – не менее 5 лет. Срок работы с исполнителем/подрядчиком – не менее 1 года или наличие рекомендаций .
		<i>Организационно-правовая форма</i>	ЗАО, ООО, ОАО, ИП, УП, ЧЛ.
<b>3</b>	<b>Отступления от целевых параметров продукта</b>		
	Возможна корректировка показателей и отклонение параметров сделки от стандартных, на основании мотивированного представления:		



Параметры	Условия, при которых возможно согласование отступлений
Регион Клиента	Гарантированный объем предполагаемой сделки не менее 1 млн. руб. и выручка от продажи продукта составит не менее 500тыс. руб.  Заказчик территориально расположен в регионе Исполнителя ( Москва или Московская область)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Годовая выручка Клиента;</li><li>• Среднемесячная выручка Клиента;</li><li>• Срок работы на рынке</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Комиссионный/посреднический характер деятельности Заказчика, подтвержденный договором комиссии/агентским договором с конечным покупателем услуги или выгодоприобретателем от оказания услуги;</li><li>• возможный перевод бизнеса Заказчика на новое юридическое лицо, подтвержденный финансовой отчетностью предыдущего юридического лица;</li><li>• принадлежность Заказчика к Группе работающих Заказчиков с целевыми показателями деятельности, соответствующими карточке продукта</li></ul>
Срок работы Клиента на рынке – не менее 5 лет.	<ul style="list-style-type: none"><li>• возможный перевод бизнеса Клиента на новое юридическое лицо, подтвержденный финансовой отчетностью предыдущего юридического лица;</li><li>• Возможный лимит выполнения работ/оказания услуг не менее 200 тыс. руб.</li><li>• принадлежность Заказчика к Группе клиентов, соответствующих карточке продукта</li></ul>
Срок работы с Клиентом – не менее 1 года.	<ul style="list-style-type: none"><li>• возможный перевод бизнеса Клиента на новое юридическое лицо, подтвержденный финансовой отчетностью предыдущего юридического лица;</li><li>• Возможный лимит закупки услуг/работ не менее 200тыс руб.</li></ul>
Регион Клиента	<ul style="list-style-type: none"><li>• Возможны лимит оказания услуг/выполнение работ для Заказчика более 200 тыс.руб.</li><li>• запрашиваемый лимит по выполнению работ/оказанию услуг не менее 500 тыс. руб.</li><li>• рейтинг рассматриваемого Заказчика высокий</li></ul>